



ЕЗИКЕЕВА ОЛЬГА ЛЕОНИДОВНА

«УСПЕХ ЛЮБОГО ПРОЕКТА – ХОРОШАЯ РАБОТА КОМАНДЫ»

- 1 Советник Губернатора 2018 – н.в.;
- 2 Эксперт по привлечению и сопровождению инвестиционных проектов в Тюменской области (Предприниматель с 1998 - 2017г.);
- 3 Руководитель инвестиционного агентства Тюменской области 2012-2018 гг.;
- 4 Член экспертного совета НААИР (Национальная Ассоциация агентств инвестиций и развития),
- 5 Преподаватель кафедры предпринимательства Тюменского государственного университета,
- 6 Эксперт Академия управления ДВФУ по дополнительной программе профессиональной переподготовки «Master of Public Administration»
- 7 Руководитель НААИР.
Муниципалитет



ИНВЕСТИЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

- База экономики региона
- Создания среды
- Привлечение инвестиций
- Сопровождение инвестиций
- Создание проектов: стартапы, интеграторы, масштабирование, межмуниципальные и межрегиональные связи

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА, МУНИЦИПАЛИТЕТА



9 КЛЮЧЕВЫХ ПРОБЛЕМ МО

1

Организационная структура Администраций МО **не менялась в течение последних 20 лет**, как и в большинстве регионов России (**нет инвестиционного блока** или функции по работе с инвесторами «навешиваются» на текущий персонал отдела экономики).

2

Отсутствует система межмуниципальной внутри региональной ротации кадров. Отсутствует кадровый резерв МО.

3

Отсутствует системный подход в образовании сотрудников Администрации МО (качественные стажировки, практически полезные программы обучения)

4

Существуют проблемы в коммуникациях с местным бизнесом

9 КЛЮЧЕВЫХ ПРОБЛЕМ МО

5

Разорвана цепочка межмуниципальных связей - нет плотной работы с региональными институтами развития

6

Не хватает экспертизы в развитии новых направлений внутри МО

7

У людей **нет идентичности с территорией** (уезжают, не поддерживают отношения) и **разрушена система работы землячеств** (нет понимания, кто выходец с территории и как его вовлечь)

8

Отсутствует система информационной активности (годовой медийный план, взаимодействие с пресс-службой Губернатора)

9

Проблема с брендингом территорий

2 КЛЮЧЕВЫХ ВОПРОСА

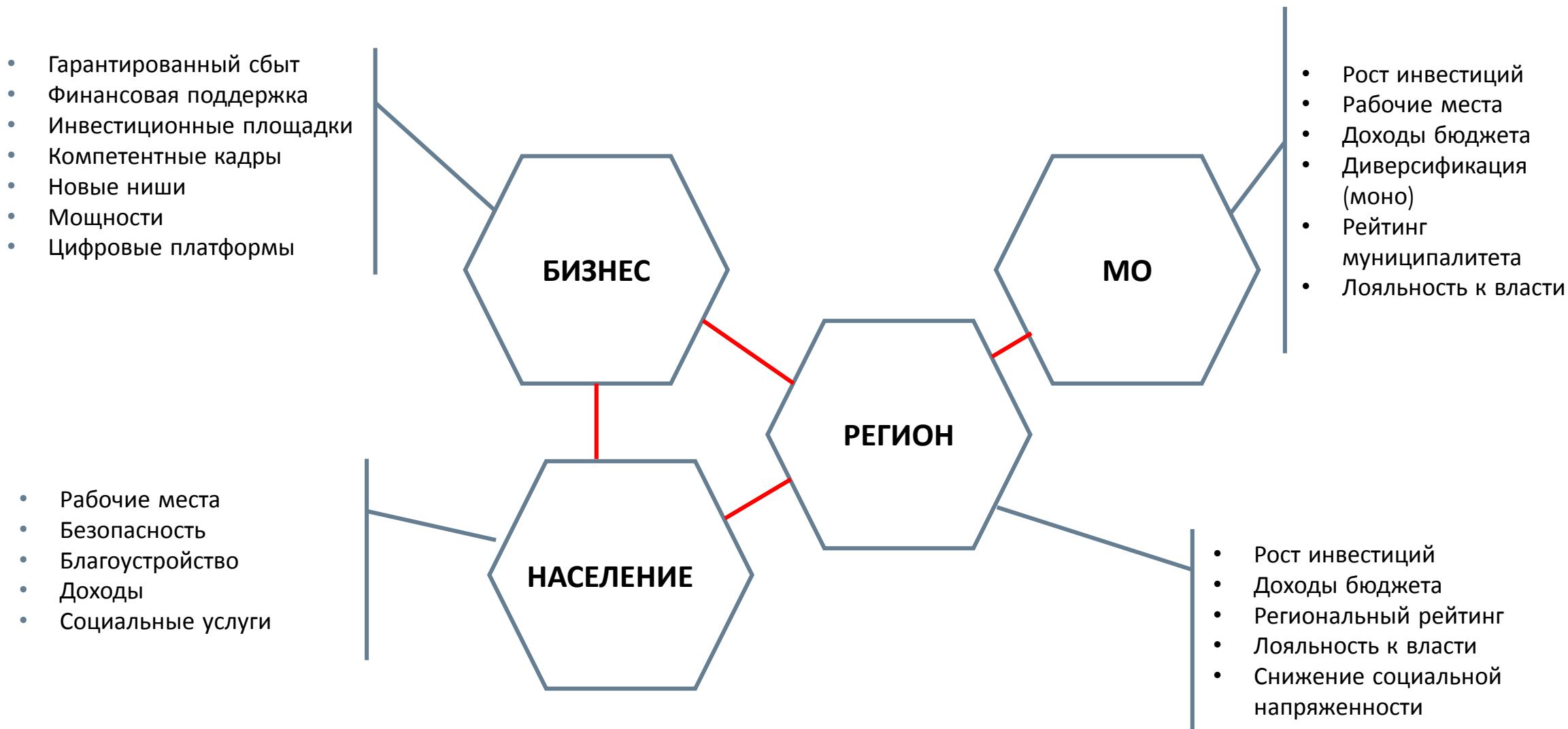


ДОЛЖНЫ ЛИ МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ
ЗАНИМАТЬСЯ ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ИНВЕСТОРОВ?



ИЛИ ЭТО ЗАДАЧА РЕГИОНОВ?

ГРУППЫ ИНТЕРЕСОВ ЭКОСИСТЕМЫ МУНИЦИПАЛИТЕТА



ЭКОСИСТЕМА МУНИЦИПАЛИТЕТА

КАТАЛИЗАТОРЫ



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ



РАЗВИВАТЬ СЕБЯ И ПОНИМАТЬ МО

1

Диалог с бизнесом, который формирует 80% экономики

2

Понимание уникальных возможностей своей территории

3

Анализ спроса и обеспеченность ресурсами

4

Анализ b2b потоков

5

Информация о ресурсах

6

Информация о государственной поддержке

СОХРАНЯТЬ ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ МО

1

Есть ли будущее у территории?

2

Качество среды

3

Уровень позитива на территории

4

Наличие работы, маятниковая трудовая миграция

5

Развитие детей

6

Наличие развитой коммуникационной сети

МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

1

Туризм

2

Крупные проекты обслуживающие несколько территорий

3

Кадры для бизнеса

4

Развитие инфраструктуры и каналов продаж

5

Вопросы земельных отношений

6

Организационная поддержка бизнеса

6

Прочие инициативы

УСИЛИВАТЬ СОТРУДНИЧЕСТВО В РАЗВИТИИ МО

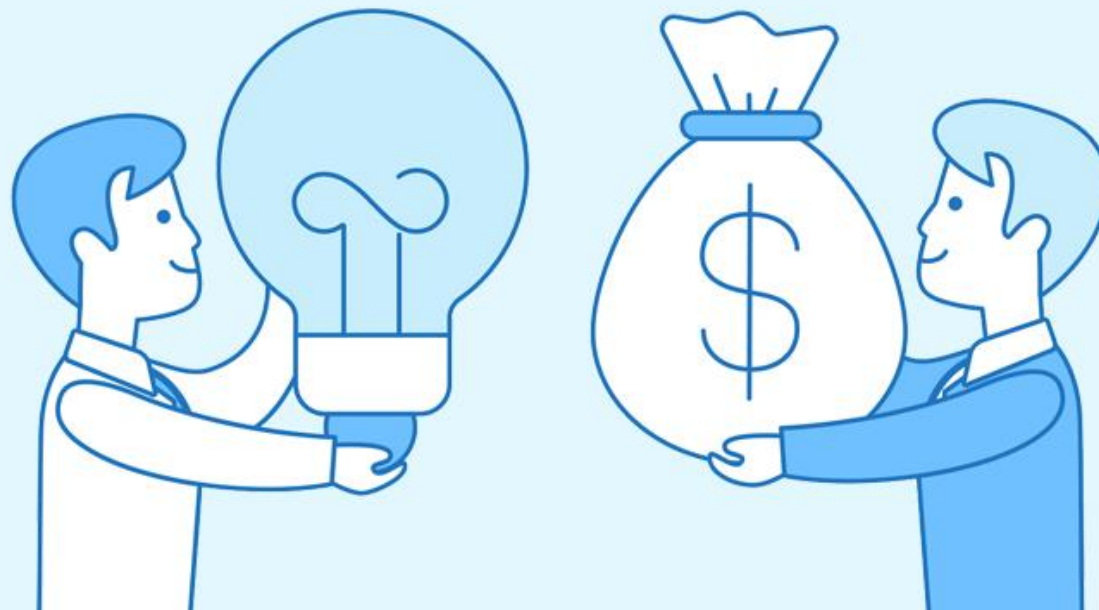
- 1 Кураторство над МО со стороны региона
- 2 Ротация кадров
- 3 Экспертная поддержка
- 4 Поддержание связи с «выходцами» из МО
- 5 Синхронизация работы учреждений среднего профессионального образования с потребностями бизнеса
- 6 Формирование перечня «добрых дел»
- 7 Продвижение продукции местных производителей
- 8 Адресная поддержка бизнесу – содействие в получении помощи
- 9 Простота и прогнозируемость государственной на 3-5 лет и межмуниципальное, приграничное сотрудничество, кооперация

Развитие МО в части инвестиций и предпринимательства

октябрь 2021

КАК ПОСТРОИТЬ СИСТЕМНУЮ РАБОТУ С ИНВЕСТОРАМИ

Эффект входящего трафика
инвестиционных проектов
исчерпан...
нужны новые подходы



Как работает СМСП?

1. Важно создать благоприятную предпринимательскую эко среду
2. Требуются отраслевые ориентиры в разрезе территорий
3. Нужны планы по инвестиционному развитию территорий и работе с инвесторами
4. Важно вовлечь муниципалитеты в работу инвестора
5. Необходима система мониторинга и инвестиционной аналитики

ИЗМЕНИТЬ ПОДХОД



нет уверенности = нет идей, нет проектов, нет планов по привлечению

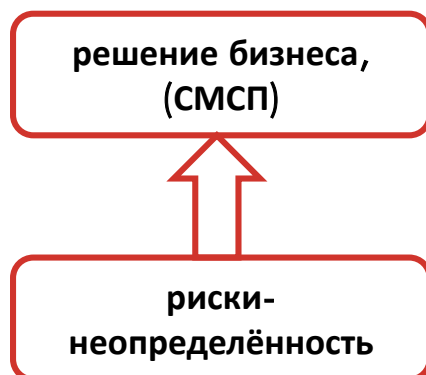
ТОРМОЖЕНИЕ инвестиционной активности

Не учитывают новой реальности и настроений

- меры поддержки;
- программы;
- инициативы.

Направлены на избежание рисков

- заморозка проектов;
- поиск простых идей;
- миграция капитала.



есть уверенность = есть идеи, проекты, планы по привлечению

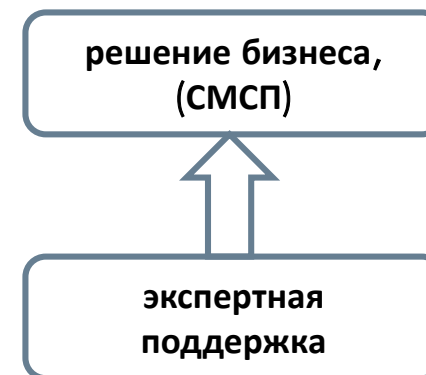
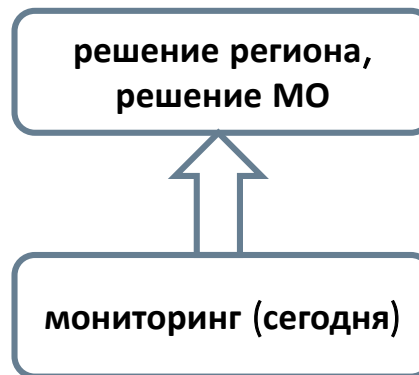
УСИЛЕНИЕ инвестиционной активности

Основаны на глубинной диагностике

- меры поддержки;
- программы;
- Сопровождение.

Направлены на извлечение выгоды

- новые проекты;
- интеграции;
- экспансия.



СОЗДАТЬ СИСТЕМУ СБОРА И АНАЛИЗА КАЧЕСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ

НАСЕЛЕНИЕ

Интервью жителей всех основных поселениях территории

- выявлены ключевые проблемы и фактор удержания на территории МО

Репрезентативно: 1-1,5%

Анкетирование предпринимателей (> 20 вопросов)

- выявлены ключевые проблемы и фактор удержания на территории МО

Репрезентативно: 3-4%

БИЗНЕС

Интервью 20-30 ключевых компаний (39 вопросов)

- выявлены готовность к развитию, потенциал развития, отношения к государственной поддержке;
- определены ключевые показатели, планы развития компании;

>80% производства и рабочих мест МО

СОЗДАТЬ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

БЕЗ УВЕЛИЧЕНИЯ ЗАТРАТ БЮДЖЕТА



НА ПРИМЕРЕ
НЫТВЕНСКОГО ГО
(ПЕРМСКИЙ КРАЙ)

95 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕЙ

+22 – развитие бизнеса
+51 – создание нового бизнеса
+22 – интеграция и кооперация

ПЛАН ИЗ 71 МЕРОПРИЯТИЯ

На привлечение инвестиций
На достижение образа будущего
Успешность действующего бизнеса



7 КЕЙСОВ

АПК
Туризм
Логистика
Промышленность

503
рабочих места

1,5 млрд. руб.
инвестиций

ТОП-10

Развитие рынка труда,
Инвестиционного процесса,
Индустриального бизнеса,
Среды обитания

Поддержано Губернатором Пермского края на Совете для тиражирования на моногорода. Представлено на совещании с представителями Минэка и Фонда моногородов России

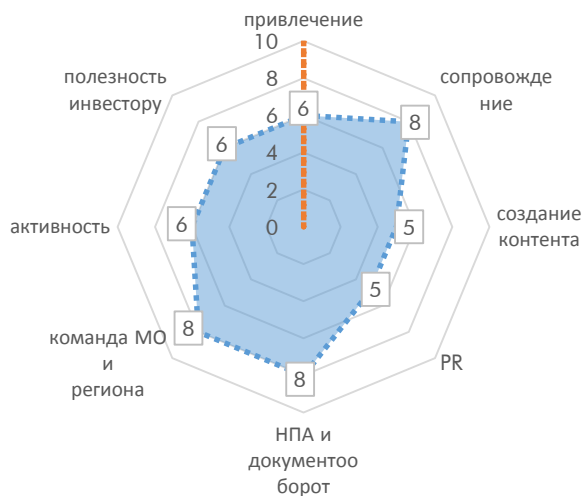
СОЗДАТЬ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

БЕЗ УВЕЛИЧЕНИЯ ЗАТРАТ БЮДЖЕТА



НА ПРИМЕРЕ
КАЗАНСКОГО МО
(ТЮМЕНСКАЯ ОБЛ.)

Казанский МР Целевое значение



55 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕЙ

+9 – развитие бизнеса
+34 – создание нового бизнеса
+12 – интеграция и кооперация

ПЛАН ИЗ 38 МЕРОПРИЯТИЯ

Снятие рисков развития
На развитие деловой среды
Развитие социальной среды

5 КЕЙСОВ

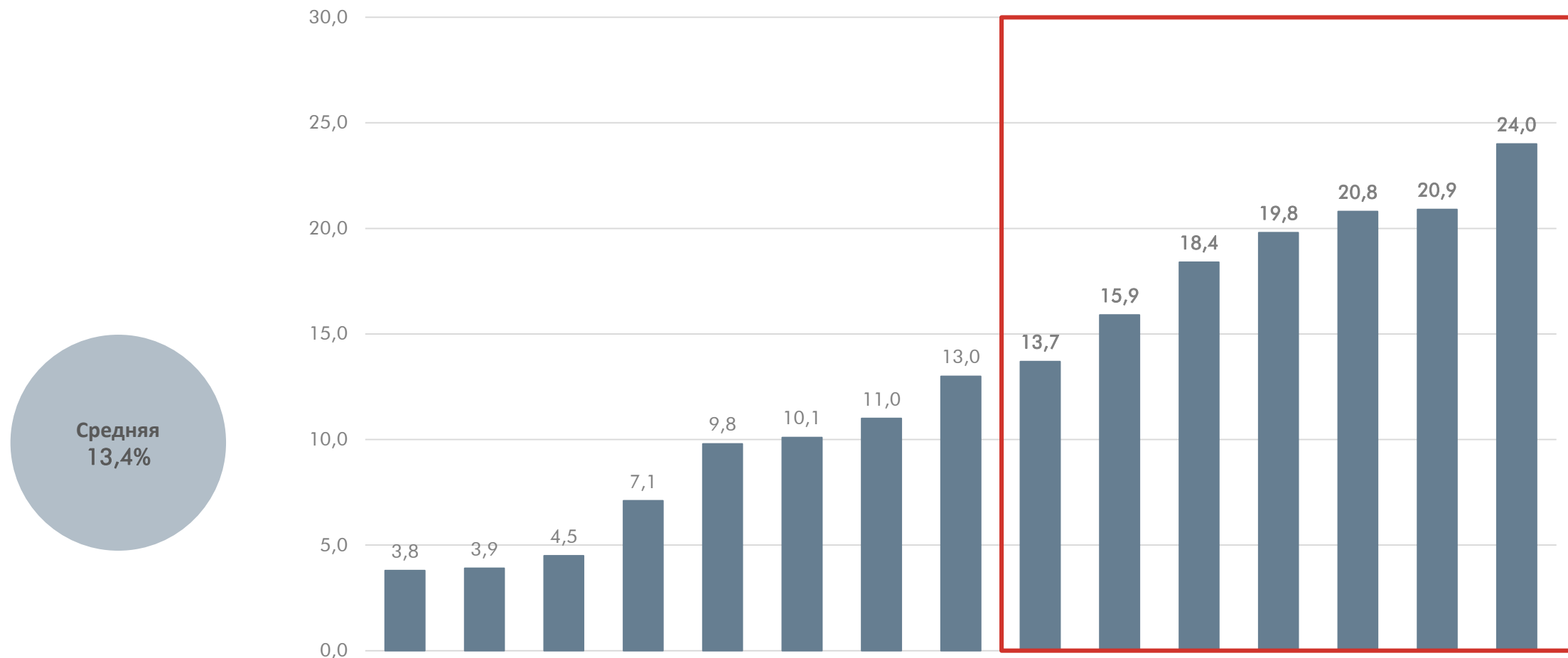
АПК
Туризм
Сервис
Транспорт

4,150 млрд. руб.
инвестиций

ТОП-10

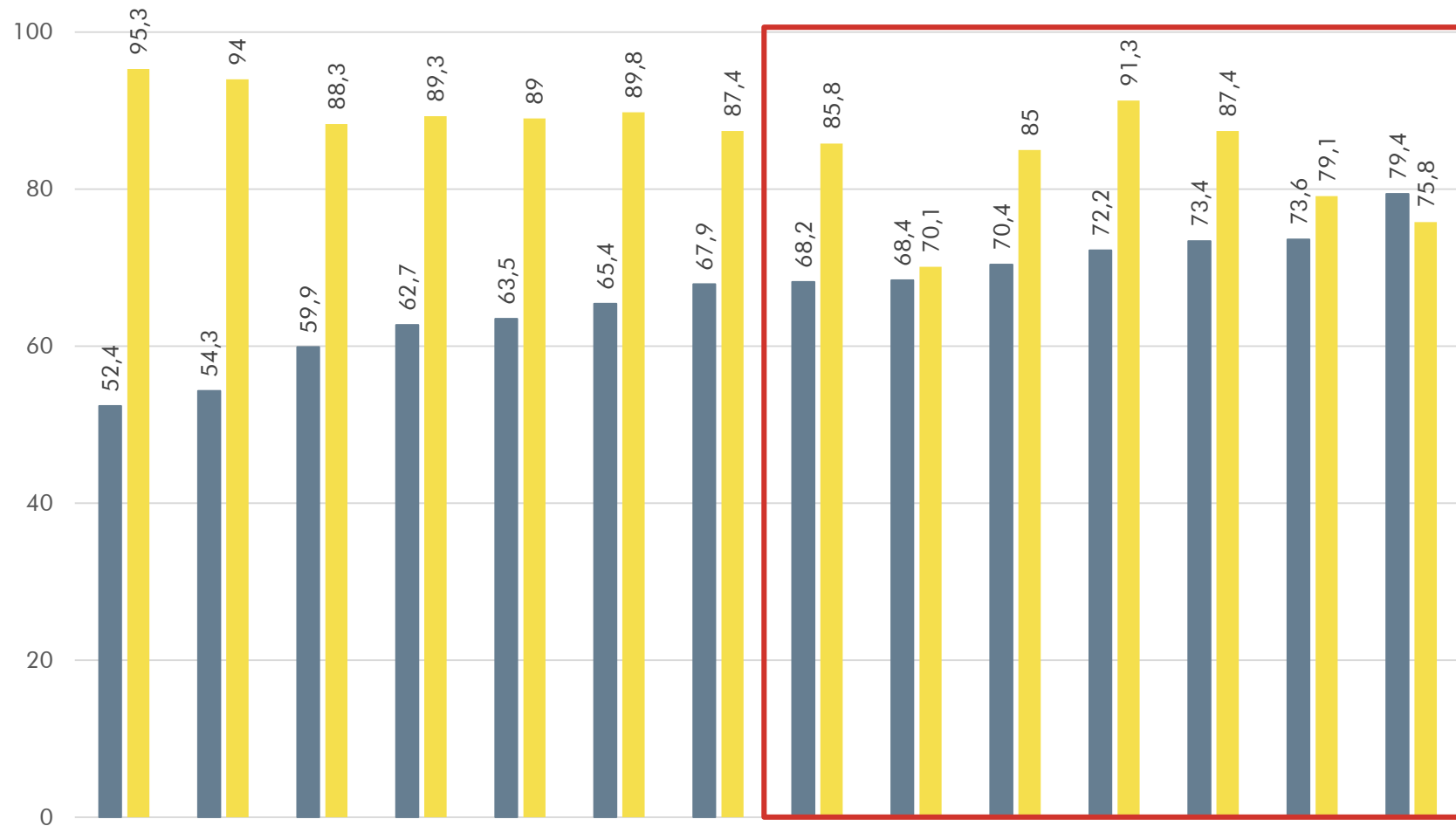
Развитие действующих предприятий (АПК, ЛПК, химическая),
Интеграционные цепочки с соседними территориями

АКТУАЛЬНОСТЬ СОЗДАНИЯ РАБОЧИХ МЕСТ



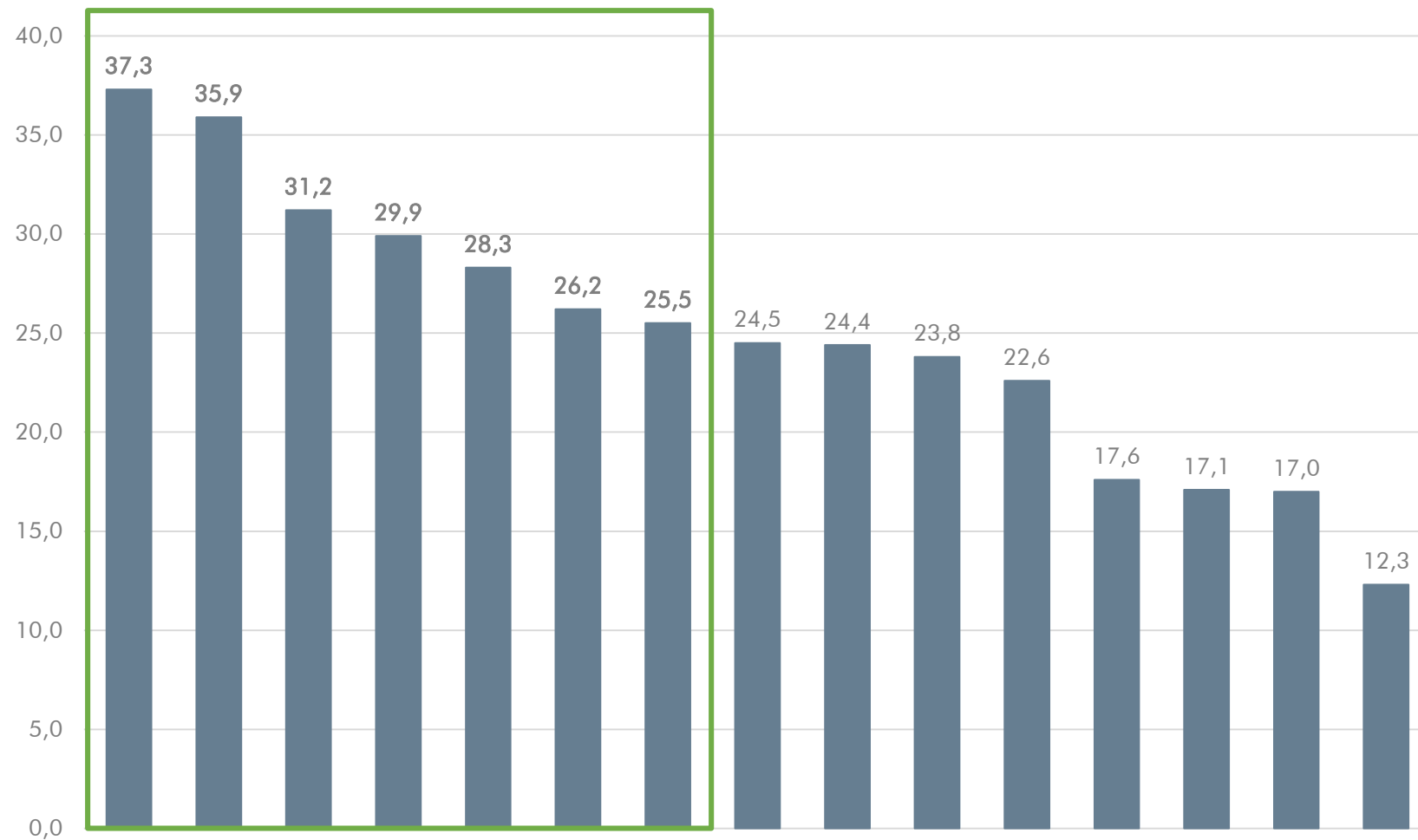
МАЯТНИКОВАЯ МИГРАЦИЯ, %

УСТОЙЧИВОСТЬ РЫНКА ТРУДА



ЛОЯЛЬНОСТЬ К ТЕРРИТОРИИ, %

ИНТЕРЕС К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

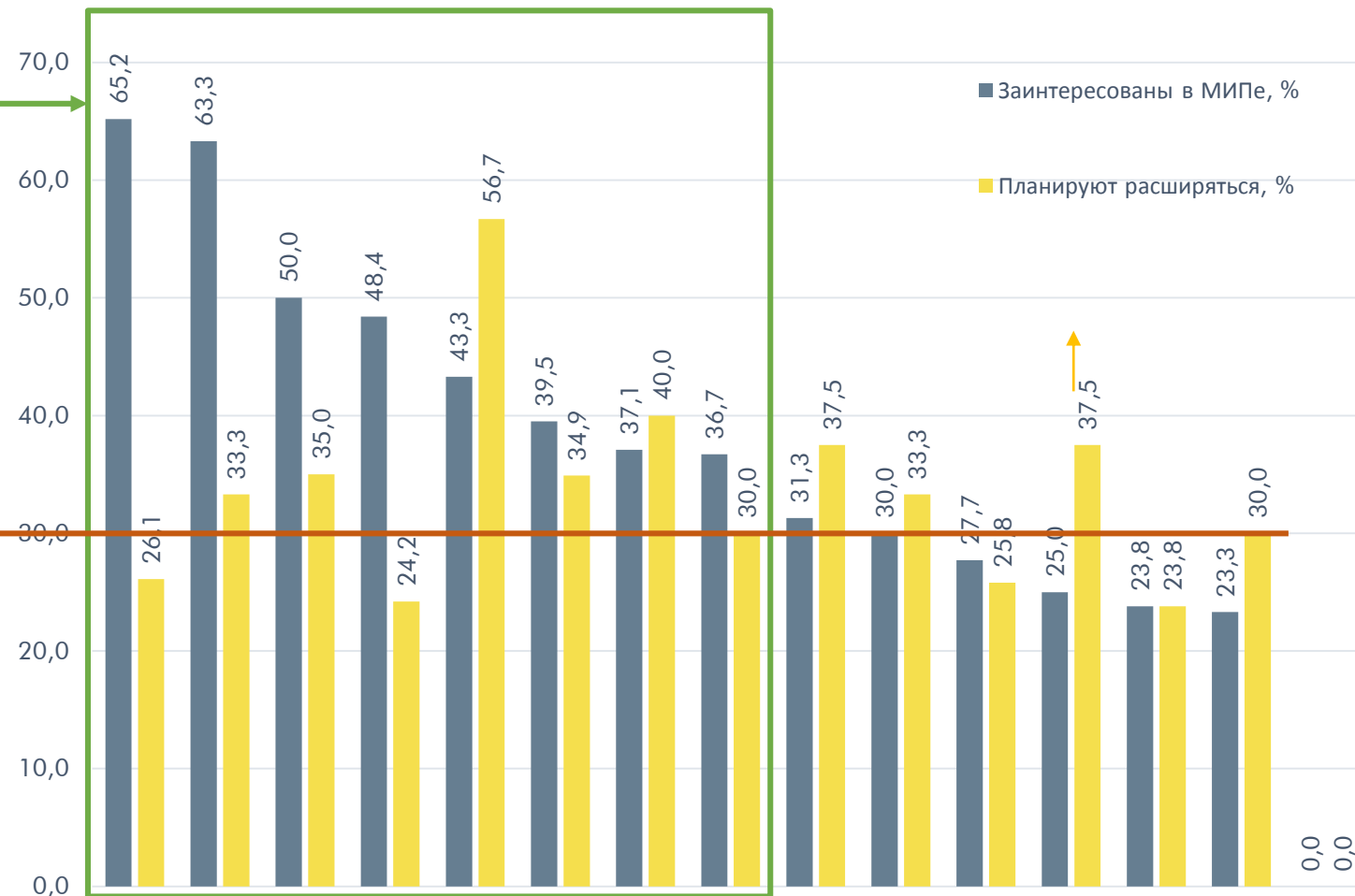


ИНТЕРЕС К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ, %

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Выраженный интерес к МИПам

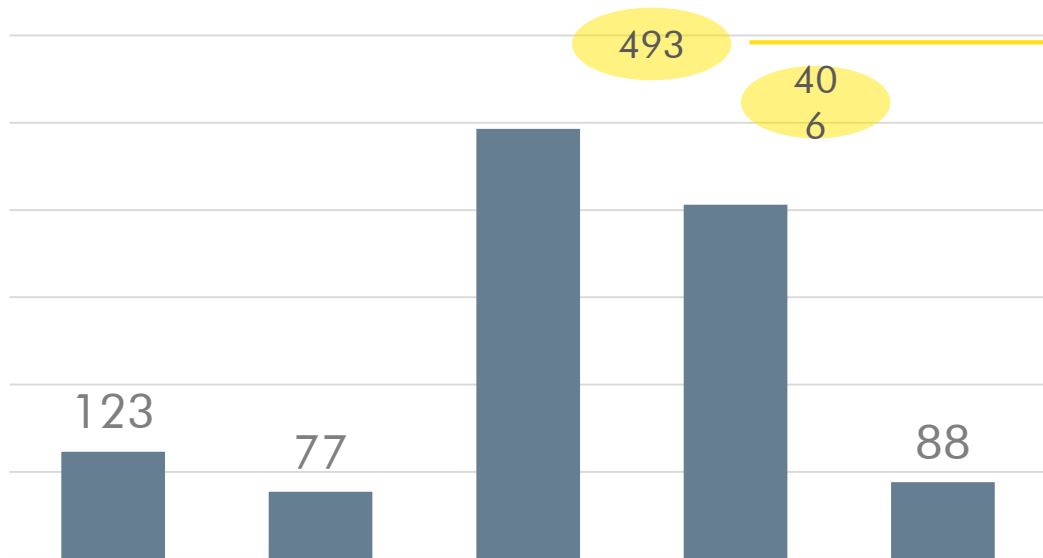
Выраженный интерес к расширению в перспективе 1-2 лет



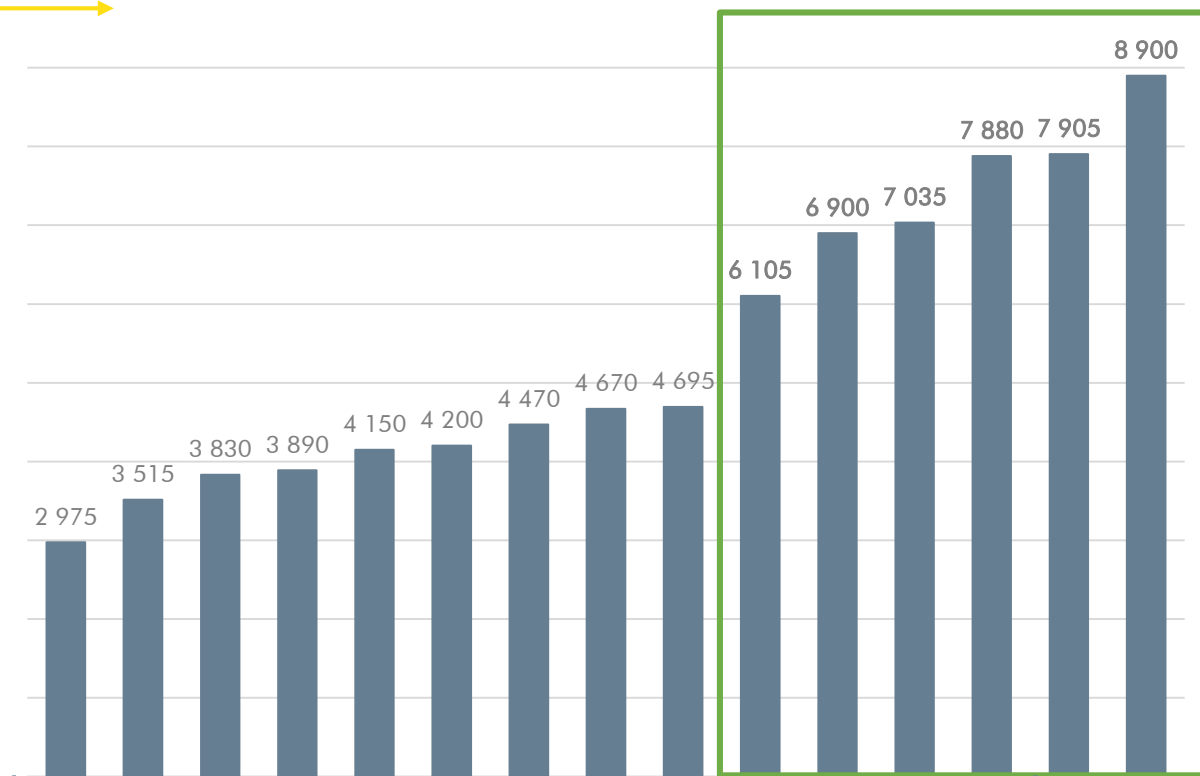
АКТИВНОСТЬ В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

КОЛИЧЕСТВО ПРОЕКТОВ И ДЕЙСТВИЙ

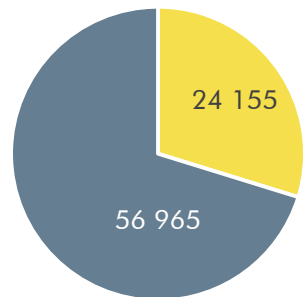


ОЦЕНКА СТОИМОСТИ НОВЫХ ИНВЕСТИЦИЙ, МЛН. РУБ.



ЕМКОСТЬ ИНВЕСТПРОЕКТОВ В РАЗРЕЗЕ ПО ТИПУ МО, МЛН. РУБ.

- Города и ГО
- Муниципальные районы



Суммарный объем проектов: **81 120 млн. руб.**



ЕЗИКЕЕВА ОЛЬГА ЛЕОНИДОВНА

«УСПЕХ ЛЮБОГО ПРОЕКТА – ХОРОШАЯ РАБОТА КОМАНДЫ»

+7 922 476 2777

ezikeevaol@mail.ru

Консультации по созданию инвестиционной экосистемы

Консультации по созданию инвестиционного профиля

Обучение по привлечению инвестиций в регион

Антон Язовских, +7 912 929 59 91

Алексей Бобов, +7 922 040 55 55

